

Responsabilidad Social Corporativa, la aportación del mundo empresarial al desarrollo sostenible...de su negocio y del planeta.



“Nadie comete un error tan grande como aquel que no hace nada por que solo podría hacer un poco”. Edmund Burke

Índice de los fundamentos que vamos a trabajar en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

1. La RSE: ¿Qué es?

- Definición
- Principios

2. ¿Por qué es necesaria?

- Grupos de interés

3. ¿Cuáles son los beneficios de gestionar con los grupos de interés?

- Competitividad

4. ¿Qué se espera de la empresa?

- Identificación y diálogo con los grupos de interés
- Respuesta a las expectativas de los grupos de interés

5. La RSC como una oportunidad de negocio para los educadores ambiental o Centros de Educación Ambiental.

- Cuando por tener una ISO te tienes que sensibilizar.

6. Ejemplos de acciones de RSCompartida.



La RSE: ¿Qué es?...definición

1. **La Responsabilidad Social Empresarial según la Guía ISO 26000:** La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- contribuya al **desarrollo sostenible**, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus **grupos de interés**;
- **cumpla con la legislación aplicable** y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- **esté integrada en toda la organización** y se lleve a la práctica en sus relaciones.



La RSE: ¿Qué es?...definición

2. La Responsabilidad Social Empresarial no es filantropía o patrocinio:

- La filantropía es una acción social externa de la empresa que tiene como beneficiaria principal a la comunidad. La RSE está enfocada en la estrategia de negocios de la empresa y engloba preocupaciones sobre un público más amplio (accionistas, empleados, subcontractistas, proveedores, consumidores, comunidades, gobierno y medio ambiente) cuyas demandas la empresa debe tratar de satisfacer a través de sus operaciones. Por tanto la RSE trata directamente de los negocios de la empresa y de cómo los conduce.



La RSE: ¿Qué es?...principios.

1. Los principios de la RSE son las ideas fundamentales que deberían regir la conducta de las empresas. Estas ideas, en su mayoría corresponden a los principios de buen gobierno empresarial pero enfocados desde una perspectiva de sostenibilidad no sólo económica, sino también ambiental y social. :

Derechos Humanos

Principio N° 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

Principio N° 2. No ser cómplice de abusos de los derechos.

Ámbito laboral.

Principio N° 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio N° 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio N° 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio N° 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

La RSE: ¿Qué es?...principios.



Medio Ambiente

- Principio N° 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- Principio N° 8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- Principio N° 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Anti – Corrupción

- Principio N° 10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.

El Pacto Global es un instrumento de libre adhesión para las empresas, sindicatos y organizaciones de la sociedad civil, para aplicar los Diez Principios que lo integran en sus estrategias y operaciones. La entidad que adhiere al Pacto Global asume voluntariamente el compromiso de ir implantando los diez Principios en sus actividades cotidianas y rendir cuentas a la sociedad, con publicidad y transparencia, de los progresos que realiza en ese proceso de implantación, mediante la elaboración de Informes de Progreso.

La RSE: ¿Por qué es necesaria?.

Consenso con los grupos de interés

1. En los últimos años se ha intensificado el debate sobre cuál debe ser el papel de la empresa en la sociedad más allá de la producción de productos y servicios, y cuál debe ser su responsabilidad sobre los impactos económicos, ambientales y sociales de su actividad.
2. La mayoría de las empresas se han enfocado en su papel de generar beneficios, respetando la ley y la ética en muchos casos, pero en otros la ética ha brillado por su ausencia, lo que ha abierto el debate sobre la necesidad de, no sólo generar beneficios, sino de poner atención a cómo se generan esos beneficios.

La RSE: ¿Por qué es necesaria?.

Consenso con los grupos de interés

3. Como consecuencia de este debate, las actividades de las empresas y su impacto social y ambiental han sido objeto de un creciente escrutinio y de mayores demandas por parte de diferentes grupos de interés, lo que también ha incrementado el interés de muchas empresas por identificar, controlar y mejorar esos impactos, contribuyendo simultáneamente a mejorar su competitividad.



La RSE: ¿Por qué es necesaria?.

Consenso con los grupos de interés

3. Los grupos de interés son individuos o colectivos con los que la empresa tiene relación, que se ven afectados por sus actividades, productos o servicios, o que pueden afectarlos.
4. Freeman los definió como “esos grupos sin cuyo apoyo una organización dejaría de existir”, es decir, el concepto central es la supervivencia de la empresa para lo cual es necesario que los directivos sirvan intereses más amplios que los de los accionistas:
 - Inversores y accionistas
 - ONGs y grupos de presión
 - Clientes y consumidores Comunidades locales
 - Empleados Competidores
 - Proveedores Aliados
 - Gobierno y entes reguladores Líderes de opinión
 - Medios de comunicación Comunidad académica y científica
 - Sindicatos Instituciones internacionales

La RSE: ¿Cuáles son los beneficios de gestionar con los grupos de interés?

3. Tradicionalmente, el propósito de la creación de valor ha sido la obtención de resultados económicos, aunque en las últimas décadas han aparecido nuevas perspectivas que señalan la importancia de crear valor social y ambiental. Conocer y satisfacer razonablemente las expectativas de los grupos de interés es un medio para crear valor en las tres esferas.

Beneficios a nivel interno de la empresa, beneficios estratégicos:

Mejora la gestión gerencial: Buen manejo del riesgo y crédito; disminución de litigios y sanciones legales; trámites y demoras administrativas

Mejora la imagen y reputación corporativa: Buen posicionamiento de marca; mayor confianza y lealtad de consumidores; asegura la satisfacción de los clientes

Favorece el contexto para los negocios: Ambiente de estabilidad social, ética, educación y desarrollo

La RSE: ¿Cuáles son los beneficios de gestionar con los grupos de interés?

Mayor vinculación con los stakeholders:

- Establece vínculos favorables con sus públicos interesados para satisfacer sus expectativas

Beneficios económicos:

- Mejora el desempeño financiero y competitividad y reducción de costos operativos, Aumenta las ventas y mayor acceso a recursos financieros y mercados de capital.

Beneficios laborales:

Mejora el funcionamiento social interno

Mejora el clima y las relaciones laborales; estimula la productividad y eficiencia; disminuye el ausentismo y rotación laboral; reduce costos de salud; mayor atracción de talento humano

La RSE: ¿Cuáles son los beneficios de gestionar con los grupos de interés?

Beneficios a nivel externo de la empresa , beneficios de interés público y de la comunidad:

- **Contribuye a un mejor clima social**

Mejora la cohesión social; la seguridad jurídica: fortalece la democracia y el desarrollo socio-económico del país; incentiva la conducta ética y la práctica de valores.

- **Refuerza el respeto por los derechos humanos**

Libertad de opinión, privacidad, asociación, a la salud, a la educación, al trabajo justo.

- **Contribuye a un mayor desarrollo social de la comunidad y a la protección del entorno en que desarrolla sus operaciones.**

Mejor utilización de los recursos energéticos e implementación de métodos que contribuyen a la preservación del ambiente; reducción de impacto negativo de ciertos productos/procesos; acceso a más recursos para inversión en proyectos e infraestructura social.